

การประยุกต์ใช้ Generative AI เพื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่

วรัทยา เจริญสุข

หอสมุดกลาง หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

Utilization of Generative AI for Promoting New Information Resources

Warattaya Charoensook

Central Library, Mahidol University Library and Knowledge Center

Phuttamonthon 4 Road, Salaya, Nakhon Pathom 73170

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอการประยุกต์ใช้ Generative AI ในการเขียนคำแนะนำเพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ โดยศึกษาการนำ Generative AI เช่น ChatGPT และ Gemini มาประยุกต์ใช้เขียนคำแนะนำหนังสือมาใหม่เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ชื่อว่า “Mahidol University Library” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ เพิ่มอัตราการเข้าถึงโพสต์แนะนำหนังสือ ตอบโจทย์ความสนใจของผู้อ่าน และกระตุ้นการยืมหนังสือให้มากขึ้น โดยมีวิธีดำเนินการ ดังนี้ จัดเตรียมข้อมูลหนังสือประเมินระบบที่นำมาใช้ในการเขียนคำแนะนำ จัดทำสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ เก็บข้อมูลสถิติการยืมเพื่อนำมาใช้ติดตามเพื่อปรับปรุงงาน ผลการดำเนินงานพบว่า Generative AI สามารถเขียนคำแนะนำหนังสือได้น่าสนใจและหลากหลายได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดระยะเวลาในการทำงานของเจ้าหน้าที่ การศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ Generative AI ในการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ช่วยส่งเสริมการพัฒนาบริการห้องสมุดให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในยุคดิจิทัล

คำสำคัญ

ปัญญาประดิษฐ์, Generative AI, การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่

Abstract

This article presents the utilization of Generative AI in writing recommendations to enhance the promotion of new information resources. It studies the application of Generative AI such as ChatGPT and Gemini to write new book recommendations for publication via the Facebook page of Mahidol University Library and Knowledge Center, named “Mahidol University Library”. The objectives are to increase the efficiency of promoting new information resources, increase the access rate of book recommendation posts, respond to readers’ interests, and stimulate more book borrowing. The methods are as follows: prepare book data, evaluate the system used for writing recommendations, create media for public relations, collect borrowing statistics for use, and follow up to improve the work. The results show that Generative AI can

write interesting and diverse book recommendations quickly, reducing the time spent by staff. This study demonstrates the potential of Generative AI in managing available resources to be worthwhile, helping to promote the development of modern library services and meeting the needs of users in the digital age.

Keywords

Artificial Intelligence (AI), Generative AI, Promotion of New Information Resources

บทนำ (Introduction)

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีกระบวนการเผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยกลยุทธ์และกระบวนการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence: (AI) เป็นอีกแพลตฟอร์มที่ถูกสร้างขึ้นมาด้วยการจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม อย่างเป็นระบบ Generative Model เป็น AI ในเชิงสร้างสรรค์ และที่สำคัญเป็นสาขาหนึ่งของการเรียนรู้ของเครื่อง เกี่ยวข้องกับการฝึกโมเดลหรือแบบจำลอง เพื่อสร้างข้อมูลใหม่ที่คล้ายกับชุดข้อมูลที่กำหนด ปัจจุบันเจนเนอเรทีฟโมเดล ถูกพัฒนาและนำไปใช้เพื่อขับเคลื่อนสาขาอื่น ๆ ของ AI มีความฉลาด สามารถทำงานได้ซับซ้อนได้เหมือนสมองคน (เดวิด ฟอสเตอร์ (David Foster), 2566 (วิโรจน์ อัครรังสี, 2567, แพล) ถือได้ว่าเป็นเทคโนโลยีที่ชาญฉลาดมีความรู้ความสามารถใกล้เคียงหรือคล้ายมนุษย์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการปฏิบัติทุกวงการรวมถึงการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการศึกษา การปรับปรุงการเรียนการสอน รวมถึงการเขียนหนังสือและงานวิจัยต่าง ๆ

การเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง เป็นกุญแจสำคัญของคนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงตนเอง และต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงของหมู่คณะ ชุมชน สังคมรอบตัว (วิจารณ์ พานิช, 2558) พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์งาน เป็นสมรรถนะที่สำคัญของคนทำงานในยุคใหม่โดยสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยมหิดลที่จะเป็นมหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี 2573 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำประจำปีของทั่วโลก โดย QS World University Rankings หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล มีพันธกิจเพื่อจัดหา พัฒนาและให้บริการ ทรัพยากรสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมห้องสมุดที่ล้ำสมัยและปราดเปรื่อง “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศที่เหมาะสม สนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัย บริการวิชาการ ให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลด้วยประสิทธิภาพภายใต้การให้บริการด้วยคุณภาพที่เป็นเลิศ และการบริหารจัดการด้วยประสิทธิภาพสูงสุดตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมห้องสมุด เพื่อ “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ให้เข้าถึงผู้ใช้ ส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมและเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก มีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด พัฒนานวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ สนับสนุนด้านการศึกษาและการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล สะดวก รวดเร็ว โดยเน้นที่ผู้รับบริการเป็นสำคัญ ส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้น ผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) หอสมุดกลาง หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล มีทรัพยากรหลากหลายประเภททั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 172,303 เล่ม ประเภทหนังสือมี 70,830 เล่ม ที่ได้มาจากการจัดซื้อด้วยเงินงบประมาณและได้รับบอกรับโอนจากการจากแหล่งอื่น ๆ มีสถิติการใช้ร้อยละ 56.17 จากจำนวน

หนังสือทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567) และเนื่องด้วยการเติบโตทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้พฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ การอ่านเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยอย่างน่ากังวลใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประเภทหนังสือที่มีจำนวนมากให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือได้มากขึ้น

หอสมุดกลาง หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้นำ Generative Model มาทดลองใช้ ซึ่งมีกระบวนการทำงานโดยไม่มีการสร้างเงื่อนไขในการโต้ตอบ เน้นการสร้างบทสนทนาขึ้นมาใหม่ภายใต้ระบบ Generative Model ใช้เทคนิค Machine Translation แปลจาก การป้อนเข้า (ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว, 2567) ซึ่งจะช่วยปรับปรุงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะทางการเขียนของผู้ที่รับผิดชอบในกระบวนการทำงานดังกล่าว สิ่งสำคัญคือส่งเสริมให้ผู้เขียนได้เรียนรู้ เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถที่สำคัญและจำเป็นในยุคที่เทคโนโลยีก้าวไปอย่างรวดเร็ว

โมเดลตัวแรกที่นำมาทดลองใช้ คือ ChatGPT มาจาก “Chat” และ “Generative Pre-trained Transformer” เป็น AI ที่มีความโดดเด่นด้านการสื่อสารที่เป็นธรรมชาติ มีความสามารถที่รวดเร็วในการสร้างข้อความ การสนทนา เขียนบทความ สรุปเอกสาร ตอบคำถาม และแปลได้หลายภาษา มีความสามารถเทียบเท่ามนุษย์ มี Prompt หรือการป้อนคำสั่งและข้อความที่ส่งคืน เรียกว่า คอมพลีต ซึ่ง Prompt แบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่ Zero-shot, One-shot และ Few-shot สามารถเลือกใช้ได้ตามต้องการ ซึ่งมีความแตกต่างกัน (วารภรณ์ พรหมวิรินทร์, 2566) Prompt แต่ละแบบมีให้ใช้งานได้หลากหลาย ตั้งแต่การสร้างต้นฉบับหนังสือไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่ยากซับซ้อน

โมเดลที่ได้นำมาทดลองอีกตัวคือ Gemini เป็นการพัฒนาโมเดล Generative AI ของ Google เป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยเน้นการผสมผสานข้อมูล สามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้หลากหลายประเภท ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอและโค้ด สามารถทำงานที่ซับซ้อนได้ เพื่อให้ได้คำตอบที่แม่นยำ ช่วยวิเคราะห์ เรียบเรียง และปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพสูงขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นอีเมล รายงาน หรือบทความ

การนำเทคโนโลยี Generative AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเขียนคำแนะนำสำหรับการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก ร่วมกับกระบวนการทำงานคุณภาพ โดยใช้วงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA ซึ่งเป็นเครื่องมือเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ช่วยแก้ปัญหาได้ตรงจุด และจะช่วยให้เราสามารถวางแผน ปฏิบัติ ตรวจสอบ และปรับปรุงกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเขียนคำแนะนำสำหรับประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ วิเคราะห์ผลจากสถิติการเข้าถึงโพสต์หนังสือมาใหม่บนเพจเฟซบุ๊กและจากหนังสือที่มีการยืมออก

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้ Generative AI ในการเขียนคำแนะนำหนังสือมาใหม่
2. เพื่อศึกษาการเข้าถึงโพสต์แนะนำหนังสือมาใหม่บนเพจเฟซบุ๊ก
3. ประเมินผลอัตราการยืมหนังสือที่มีการแนะนำ

วิธีการดำเนินการ (Methodology)

ขั้นตอนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่บนเพจเฟซบุ๊ก นั้น ประกอบด้วยการทำงานหลายขั้นตอน โดยแต่ละขั้นตอนค่อนข้างมีความซับซ้อน ทั้งนี้เพื่อช่วยให้เข้าใจกระบวนการทำงานได้ง่ายยิ่งขึ้น จึงขอเสนอการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานทั้งในรูปแบบเดิมและในรูปแบบใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคนิคบริหารงานคุณภาพ

แบบ PDCA (Deming Cycle) วงจรที่คิดค้นโดย วอลเตอร์ เอ ชิวฮาร์ท (Walter Shewhart) และถูกพัฒนาจากความเชื่อว่าคุณภาพสามารถปรับปรุงพัฒนาได้ ของ ดร. เอดวาร์ด เดมิ่ง (W.Edwards Deming) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน การวางแผน (Plan) การปฏิบัติตามแผน (Do) การตรวจสอบ (Check) และการปรับปรุง (ACT) เน้นการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาผลลัพธ์เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงไปสู่การทำงานกระบวนการหลัก (The W.Edwards Deming Institute, 2561) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรกกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน เป็นทรัพยากรสารสนเทศประเภทหนังสือที่เข้ามาใหม่เท่านั้น ดังตารางที่ 1 แสดงขั้นตอนการทำงานที่เป็นรูปแบบเดิมคือ ขั้นตอนที่ออกแบบเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และรูปแบบใหม่ เป็นขั้นตอนการทำงานที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการทำงานที่ได้นำ Generative AI มาประยุกต์ใช้งานเพื่อเขียนคำแนะนำและสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ ดังนี้

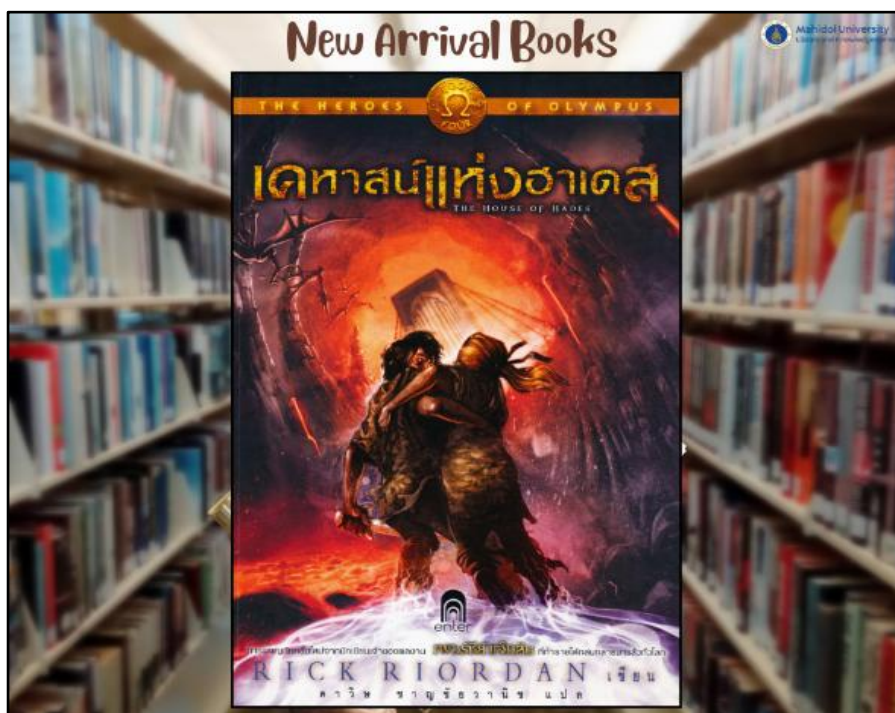
ตารางที่ 1 แสดงขั้นตอนการทำงานรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่
<p>1. การวางแผน (Plan):</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่บรรลุตามเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อเพิ่มจำนวนหนังสือที่ยืมออก เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าถึงโพสต์ประชาสัมพันธ์หนังสือมาใหม่บนเพจ Facebook กำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยมหิดลและบุคคลทั่วไป จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับใช้งาน ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องสแกนเนอร์ รวบรวมข้อมูล ได้แก่ รายการหนังสือที่ต้องการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลรายละเอียดของหนังสือ เช่น ชื่อหนังสือ เลขหมู่หนังสือ และลิงก์ OPAC วางแผนเลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการทำภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โปรแกรมแต่งภาพ (PhotoScape, Canva) ระบบจัดการข้อมูลหนังสือ (Sierra) ในขั้นตอนนี้ต้องจัดเตรียมดาวน์โหลดและลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งาน มีการวางแผนการจัดการเนื้อหา และมีความสม่ำเสมอในการนำเสนอ 	<p>1. การวางแผน (Plan):</p> <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการทำงานในรูปแบบใหม่ ยังคงดำเนินการเหมือนรูปแบบเดิมทั้งหมด ใช้วัตถุประสงค์เดิม กลุ่มเป้าหมายเดิม จัดเตรียมอุปกรณ์ และรวบรวมข้อมูลรายการหนังสือที่ต้องการนำไปสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการวัดผล การวางแผนเลือกเครื่องมือ เพื่อนำมาช่วยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โปรแกรมการแต่งภาพ PhotoScape, Canva และระบบจัดการข้อมูลหนังสือ Sierra การเลือก Generative AI ที่เหมาะสม ได้แก่ ChatGPT, Gemini และโปรแกรมค้นหาอื่น ๆ เช่น Google Search โดย ใช้ ChatGPT หากเป็นหนังสือประเภทตำราเรียน หนังสือแนวพัฒนาตนเอง และนวนิยาย ใช้ Gemini หากเป็นหนังสือตำราเรียน พัฒนาตนเอง และนวนิยาย ใช้โปรแกรมการค้นหาอื่น ๆ หากเป็นหนังสือประเภทตำราเรียนภาษาต่างประเทศ งานวิเคราะห์งานวิจัย และคู่มือการปฏิบัติงาน
<p>2. การปฏิบัติตามแผน (Do):</p> <p>เริ่มลงมือดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้</p>	<p>2. การปฏิบัติตามแผน (Do):</p> <p>เริ่มลงมือดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้</p>

รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่
<ul style="list-style-type: none"> ● สแกนหน้าปกหนังสือและบันทึกไฟล์ตามรูปแบบที่กำหนดให้เป็นระบบ ● นำภาพมาตกแต่งปรับความสว่าง สี ตัดภาพ ใส่กรอบภาพ ในโปรแกรมสำเร็จรูป PhotoScape และ ปรับแต่งใส่ข้อความ ในโปรแกรม Canva ดังตัวอย่าง (ภาพที่ 1) ● นำไฟล์ข้อมูลหนังสือที่ต้องการประชาสัมพันธ์ มาโพสต์บนเพจ Facebook ตามตารางเวลาที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สแกนหน้าปกหนังสือและบันทึกไฟล์ตามรูปแบบที่กำหนดให้เป็นระบบ ● นำภาพมาตกแต่งปรับความสว่าง สี ตัดภาพ ใส่กรอบภาพ ในโปรแกรมสำเร็จรูป PhotoScape และ ปรับแต่งใส่ข้อความ ในโปรแกรม Canva ● นำไฟล์ของข้อมูลหนังสือที่เตรียมไว้ มาทำการ Generate เพื่อเขียนคำแนะนำหนังสือโดยมีวิธีการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เลือกเครื่องมือที่ 1 : ChatGPT ป้อนชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง ปีที่พิมพ์ และคำสั่งที่ต้องการ Generate ข้อมูล อ่านผลข้อมูลที่ได้ - เลือกเครื่องมือที่ 2 : Gemini ป้อนชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง ปีที่พิมพ์ และคำสั่งที่ต้องการ Generate ข้อมูล อ่านผลข้อมูลที่ได้ นำผลมาเปรียบเทียบกัน เรียบเรียงเพื่อเขียนคำแนะนำหนังสือ ● นำคำแนะนำที่ได้มาออกแบบภาพ ในโปรแกรมสำเร็จรูป Canva ให้เกิดความสวยงาม ● นำภาพที่ได้ไปประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กตามขั้นตอนและตามตารางที่กำหนดเดิม ดังตัวอย่าง (ภาพที่ 2)
<p>3. การตรวจสอบ (Check):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจสอบไฟล์ภาพที่เตรียมไว้ ● ตรวจสอบความถูกต้องของลิงก์และข้อความในโพสต์ <ul style="list-style-type: none"> - กรณีที่ลิงก์และข้อความในโพสต์ถูกต้องให้ดำเนินการตามขั้นตอน - กรณีที่พบว่าเกิดการผิดพลาดให้กลับไปปรับแก้ และดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ● ทดสอบการแสดงผลโพสต์ในมุมมองต่าง ๆ เช่น การแสดงผลผ่าน Desktop และ Mobile เป็นต้น ● เก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การพูดคุยสอบถามกับผู้ใช้ที่มาค้นหาหนังสือหลังจากที่โพสต์ไปแล้ว จัดเก็บสถิติจำนวนคนเข้าถึงโพสต์ 	<p>3. การตรวจสอบ (Check):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจสอบไฟล์ภาพที่เตรียมไว้ ● ตรวจสอบความถูกต้องของลิงก์และข้อความในโพสต์ <ul style="list-style-type: none"> - กรณีที่ลิงก์และข้อความในโพสต์ถูกต้องให้ดำเนินการตามขั้นตอน - กรณีที่พบว่าเกิดการผิดพลาดให้กลับไปปรับแก้ และดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ● ทดสอบการแสดงผลโพสต์ในมุมมองต่าง ๆ เช่น การแสดงผลผ่าน Desktop และ Mobile เป็นต้น ● วิเคราะห์จำนวนการเข้าถึงโพสต์แนะนำหนังสือมาใหม่บนเพจเฟซบุ๊ก, สถิติจำนวนการยืมหนังสือที่แนะนำมีการเปรียบเทียบการเข้าถึงหนังสือใหม่ในแต่ละโพสต์ ที่มีอัตราการเข้าถึงเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากสถิติการเข้าถึงเปรียบเทียบก่อนและหลัง (ภาพที่ 3)

รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่
<p>4. การปรับปรุง (Act):</p> <ul style="list-style-type: none"> เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ทำให้เห็นถึงปัญหาที่พบคือ ผู้ใช้ไม่มีข้อมูลหนังสือ หรือรายละเอียดเพื่อเป็นการตัดสินใจหยิบใช้หนังสือ จึงคิดปรับปรุงกระบวนการพัฒนางานให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ใช้ให้มากขึ้นกว่าเดิม ทำให้ต้องมีการทดลองใช้นำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างคำแนะนำหรือปรับเปลี่ยนวิธีการใช้เครื่องมือเดิม จึงทำให้เกิดการวางแผนใหม่ โดยกลับไปเข้าวงจร PDCA อีกรอบ 	<p>4. การปรับปรุง (Act):</p> <ul style="list-style-type: none"> เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น หลังจากที่ได้นำ Generative AI เข้ามาปรับปรุงการทำงาน ทำให้เห็นผลลัพธ์เป็นอย่างไรที่น่าพอใจ มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี ทางด้านการเข้าถึงโพสต์และมีผู้ใช้สนใจหนังสือเดินทางมาตามหาหนังสือที่ลงประชาสัมพันธ์ นำไปใช้เป็นกระบวนการหลัก ให้ความสำคัญเกี่ยวกับพัฒนาการออกแบบสื่อที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สิ่งที่ต้องปรับปรุง ในการนำ Generative AI มาใช้ คือ การเปลี่ยนรูปแบบคำสั่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นตรงตามความต้องการ ควรมีการทดลองใช้บ่อย ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงความสามารถของ AI ได้ดี ส่งผลให้ได้คำแนะนำที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 1 และ ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่าง การออกแบบสื่อที่ได้นำไปประชาสัมพันธ์หนังสือมาใหม่บนเพจเฟซบุ๊ก ทั้งก่อนมีคำแนะนำ และที่มีการเขียนคำแนะนำหนังสือ จากหนังสือประเภทนวนิยาย ชื่อเรื่อง “เคทาสน์แห่งฮาเดส” Series The Heroes of Olympus book 4 : The House of Hades เขียนโดย Rick Riordan แปล: ดาวิช ชาญชัยวานิช สำนักพิมพ์ เอเธนส์บุ๊ก



ภาพที่ 1 ตัวอย่างภาพการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนมีคำแนะนำ



New Arrival Books

นวนิยาย

เดทาสน์แห่งฮาเดส
(The House of Hades)

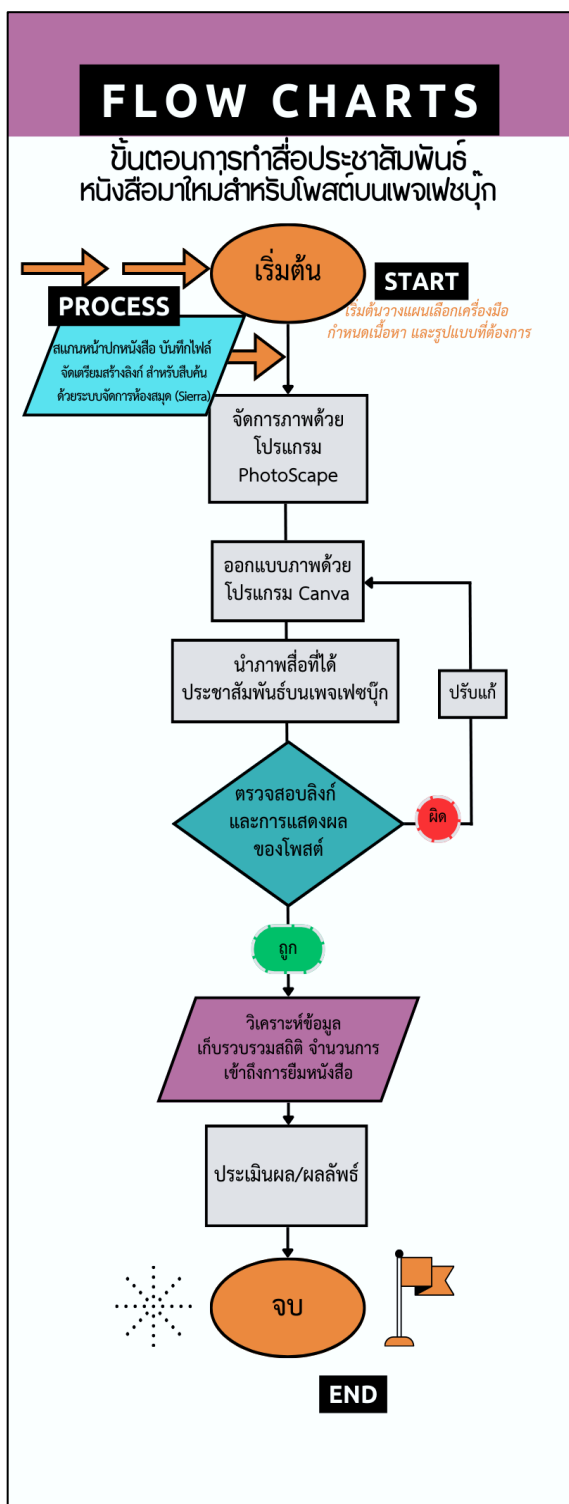
เป็นนวนิยายแฟนตาซี ที่เนื้อเรื่องจะเน้น
 การผจญภัยของกลุ่มฮีโร่วัยรุ่นครึ่งเทพ
 ที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายจาก
 เทพและปีศาจในโลกกรีกโบราณ

เดทาสน์แห่งฮาเดส - The house of Hades
เลขหมู่หนังสือ นว 959ค 2557

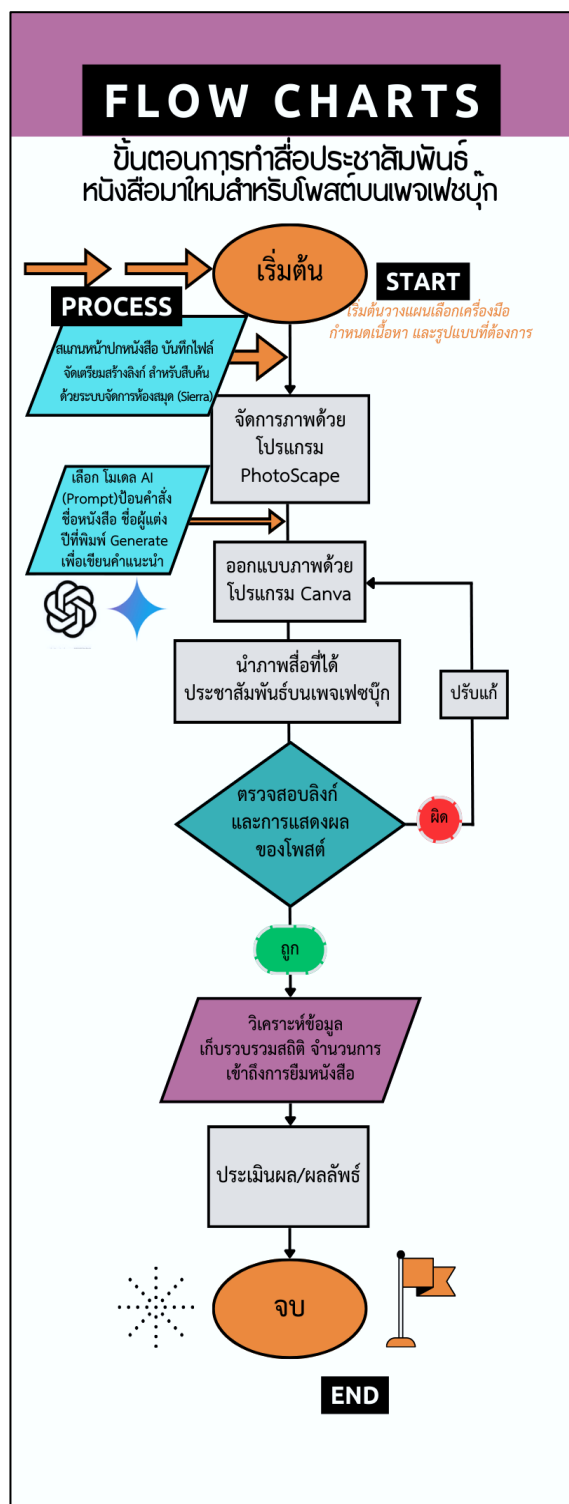


ภาพที่ 2 ตัวอย่างภาพการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการเขียนคำแนะนำ

ภาพที่ 3 และภาพที่ 4 เป็นการนำเสนอขั้นตอนการทำงานที่เป็น Flow charts เพื่อให้เห็นถึงขั้นตอนก่อนและหลังที่มีการนำเอา Generative AI มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเขียนคำแนะนำหนังสือ เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการทำงานก่อนการนำ AI มาใช้



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการทำงานมีการนำ AI เข้ามาปรับปรุง

การเลือกใช้ Generative AI เป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาคำแนะนำที่ตรงตามเป้าหมาย การเลือกที่สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและคุณภาพของผลลัพธ์ที่ได้ ใช้ ChatGPT สำหรับการสนทนาที่เน้นความยืดหยุ่น และเข้าใจง่ายและครอบคลุมหลายหัวข้อ ใช้ Gemini สำหรับงานที่ต้องการความแม่นยำเชิงลึก เฉพาะทาง คำถามที่เป็นข้อมูลปัจจุบันและที่ต้องการมีการอ้างอิง

โครงสร้างรูปแบบของ Prompt ช่วยให้ Language Model อย่าง GPT-3 ทำการ Generate Text คือ สร้างและปรับปรุงผลการทำนายคำตอบได้ดีหรือไม่ดีขึ้นอยู่กับ Prompt ดังนั้นการเข้าใจวิธีเขียนและทดสอบ Prompt จึงเป็นกุญแจสำคัญ(วารสารณ พรมหวิอินทร์, 2566) เมื่อได้ทดสอบใช้งานจึงพบเทคนิคในการป้อนคำสั่ง (Prompt) ที่มีประสิทธิภาพในการเขียนคำแนะนำ ดังนี้

1. ระบุเป้าหมายให้ชัดเจนโดยแจ้งสิ่งที่เราต้องการจาก AI เช่น ช่วยเขียนสรุปใจความของหนังสือ
2. ให้ข้อมูลครบถ้วน เจาะจง ระบุรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง สำนักพิมพ์
3. ใช้ภาษาที่ชัดเจน ตรงประเด็น หลีกเลี่ยงการใช้คำกำกวม หรือข้อความที่ไม่สมบูรณ์ เช่น มาเพียกับนกเพนกวิน ผลที่ออกมาอาจไม่ใช่นวนิยายแต่เป็นเรื่องเกี่ยวกับมาเพียและนกเพนกวินที่เป็นสัตว์
4. กำหนดขอบเขต และเงื่อนไข เช่น จำนวนคำ รูปแบบ

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบสรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) เดียวกัน ของ ChatGPT กับ Gemini

ยกตัวอย่าง หนังสือประเภทนวนิยาย เรื่อง เคหาสน์แห่งฮาเดส = The house of Hades ชื่อผู้แปล ดาวิซ ชายชัยวานิช

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt)


เครื่องมือ	ผลลัพธ์
- ChatGPT	- แสดงผลลัพธ์ให้เห็นถึงตัวละครเป็นใคร ทำอะไร ที่ไหน เกิดเหตุการณ์อะไร
- Gemini	- แสดงผลลัพธ์ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงที่เป็นแนวคิดของเนื้อเรื่อง ความสัมพันธ์ของตัวละคร การเปรียบเทียบ ความขัดแย้ง เทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสรรค์ของวรรณกรรม

ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่าง การป้อนคำสั่ง ใน ChatGPT เพื่อกำหนดสิ่งที่ต้องการให้ AI ทำอย่างชัดเจน โดยระบุชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง และใส่วลีที่ต้องการสื่อสารให้ชัด หรือเรียกว่า การใส่ Prompt ตัวอย่างดังนี้ “สรุปเนื้อหาเด่น นวนิยายเรื่อง เคหาสน์แห่งฮาเดส = The house of Hades ชื่อผู้แปล ดาวิซ ชายชัยวานิช” หลังจากนั้น กด เครื่องหมาย ลูกศร เป็นการสั่งให้โปรแกรมทำงาน




ภาพที่ 5 การแสดง Prompt ใน ChatGPT

ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) ใน ChatGPT ซึ่งจะสรุปให้เป็นข้อ ๆ และแยกเป็นประเภทโดยให้ข้อมูลด้าน เนื้อหาหลักของเรื่อง ตัวละครเป็นใคร ทำอะไร ที่ไหน เกิดเหตุการณ์อะไร เรื่องราวความสัมพันธ์ และบทสรุป

 **เคหาสน์แห่งฮาเดส หรือ The House of Hades** เป็นนิยายเล่มที่ 4 ในชุด *มหากาพย์วีรบุรุษแห่งโอลิมปัส (The Heroes of Olympus)* ผลงานของ Rick Riordan โดยผู้แปลคือ **ดาวิณ ชายชยานิช** เนื้อหาหลักของเรื่องนี้ เกี่ยวกับการผจญภัยของเหล่าวีรบุรุษกรีกและโรมัน เพื่อหยุดยั้งการคืนชีพของไกอา เทพีแห่งโลก ซึ่งนำไปสู่ สงครามครั้งใหญ่

สรุปเนื้อหาเด่น

1. **การผจญภัยของเพอร์ซีย์และแอนนาเบธในยมโลก**
 - หลังจากตกลงไปใน "หลุมแห่งทาร์ทารัส" ในตอนท้ายของเล่ม *The Mark of Athena* เพอร์ซีย์และแอนนาเบธต้องเอาชีวิตรอดในทาร์ทารัส สถานที่อันโหดร้าย ซึ่งเต็มไปด้วยมอนสเตอร์ที่พยายามจะล้างแค้นพวกเขา
 - ทั้งสองต้องเดินทางไปยัง "ประตูแห่งความตาย" ภายในทาร์ทารัส เพื่อปิดประตูและขัดขวางการฟื้นคืนชีพของเหล่าปีศาจ
 - พวกเขาได้รับความช่วยเหลือจาก "บ็อบ" ไททันที่ความจำเสื่อม และ "เดมอสทีเนส" ปีศาจแมวลึกลับ
2. **กลุ่มเรืออาร์โก II และการเดินทางบนโลก**
 - เหล่าฮีโร่ที่เหลือ ซึ่งประกอบด้วย เจสัน, โฟเบอร์, ลีโอ, เฮเซล, แฟรงก์ และนิโค ต้องเดินทางผ่านดินแดนต่าง ๆ ในยุโรป เพื่อไปยังประตูแห่งความตายอีกด้านหนึ่งที่อยู่ใน "บ้านของฮาเดส"
 - พวกเขาต้องเผชิญหน้ากับเทพเจ้าและอุปสรรคมากมาย ทั้งเทพีฮาเคด, มอนสเตอร์ และบททดสอบทางจิตใจ
3. **การเติบโตและความเปลี่ยนแปลงของตัวละคร** 
 - **แฟรงก์** ได้พิสูจน์ตัวเองในฐานะผู้นำและเติบโตเป็นวีรบุรุษที่แท้จริงยิ่งขึ้น

ภาพที่ 6 ผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) ใน ChatGPT

ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่าง การป้อนคำสั่ง ใน Gemini เพื่อกำหนดสิ่งที่ต้องการให้ AI ทำอย่างชัดเจน โดยระบุ ชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง และใส่วลีที่ต้องการสื่อสารให้ชัด หรือเรียกว่า การใส่ Prompt ตัวอย่างดังนี้ “สรุปเนื้อหาเด่น นวนิยาย เรื่อง เคหาสน์แห่งฮาเดส = The house of Hades ชื่อผู้แปล ดาวิช ชายชัยวานิช” หลังจากนั้น กด เครื่องหมาย สามเหลี่ยมด้าน



ล่างสุด

ภาพที่ 7 การแสดง Prompt ใน Gemini

ภาพที่ 8 แสดงตัวอย่าง ผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) ใน Gemini ซึ่งจะสรุปและอธิบายเป็นหัวข้อย่อย โดยให้ข้อมูลด้าน ความเชื่อมโยงที่เป็นแนวคิดของเนื้อเรื่อง ความสัมพันธ์ของตัวละคร การเปรียบเทียบ ความขัดแย้ง เทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสรรค์ของวรรณกรรม แต่จะเพิ่มในส่วนของพล็อตเรื่อง มิติของตัวละคร สิ่งที่คุณผู้อ่านจะได้เรียนรู้จากเรื่องราวนี และชี้แนวทางให้ผู้อ่านที่ชื่นชอบเฉพาะกลุ่มได้

◆ **สรุปเนื้อหาเด่น นวนิยาย เคหาสน์แห่งฮาเดส (The House of Hades)**

เคหาสน์แห่งฮาเดส เป็นเล่มที่ 4 ในซีรีส์ The Heroes of Olympus เขียนโดยริค ไรออร์แดน และแปลเป็นภาษาไทยโดยดาวิช ชายชัยวานิช เล่มนี้พาผู้อ่านลงไปสู่โลกใต้พิภพที่เต็มไปด้วยอันตรายและความท้าทาย

เนื้อหาโดยสรุป:

หลังจากเหตุการณ์ในเล่มก่อน เหล่าลูกครึ่งเทพต้องเผชิญหน้ากับภารกิจที่ยิ่งใหญ่ที่สุด นั่นคือการปิดประตูแห่งความตายให้ได้ โดยการเดินทางลงสู่ทาร์ทารัส นครที่เป็นบ้านของเหล่าสุรกายและเทพดึกดำบรรพ์

- การแบ่งกลุ่ม: กลุ่มตัวละครหลักถูกแบ่งออกเป็นสองกลุ่มเพื่อทำภารกิจที่แตกต่างกัน โดยเป้าหมายร่วมคือการปิดประตูแห่งความตาย
- เพอร์ซิอีและแอนนาเบ็ธ: ทั้งคู่ตกลงไปในทาร์ทารัส และต้องเผชิญหน้ากับอุปสรรคมากมาย รวมถึงศัตรูเก่าที่กลับมาแก้แค้น
- กลุ่มที่เหลือ: เดินทางไปยังกรีซ เพื่อทำภารกิจส่วนหนึ่งและเผชิญหน้ากับปัญหาของตนเอง
- ความท้าทาย: ตัวละครทุกคนต้องเผชิญหน้ากับความกลัว ความอ่อนแอ และความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน
- การเติบโต: ผ่านการผจญภัยอันตราย ทำให้ตัวละครแต่ละตัวได้เรียนรู้และเติบโตขึ้น

จุดเด่นของเรื่อง:

- การผจญภัยที่น่าตื่นเต้น: เรื่องราวเต็มไปด้วยความตื่นเต้น เร้าใจ และคาดเดาไม่ได้

ภาพที่ 8 ผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) ใน Gemini

วิธีตรวจสอบความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากการ Generate ใน ChatGPT และ Gemini เพื่อนำไปเขียนคำแนะนำ สิ่งแรกคือการอ่านทำความเข้าใจ ในแต่ละผลลัพธ์ที่ได้นำมาวิเคราะห์ หากพบว่าเกิดความผิดพลาดของข้อมูล ต้องหาข้อมูล เพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ๆ หากพบว่าผลลัพธ์ถูกต้อง นำมาเขียนสรุปใจความสำคัญ ตามจุดประสงค์ของการเขียนคำแนะนำ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจหนังสือเล่มนั้นอย่างรวดเร็วและสามารถตัดสินใจเลือกอ่านได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตามการนำ AI มาใช้ เพื่อเขียนคำแนะนำหนังสือ ควรคำนึงถึงการรับรู้ที่ไม่มีอยู่จริงหรือไม่สามารถรับรู้ได้ (IBM, 2023) ผลลัพธ์ที่ได้ อาจเกิดความ ผิดพลาดและคลาดเคลื่อน หรือที่เรียกว่าการเพ้อ (Hallucination) ยกตัวอย่าง ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้ จากการป้อนคำสั่ง (Prompt) ที่เหมือนกัน จากหนังสือประเภทนวนิยาย “ไม่มีเวลาจะบอกว่ารัก ผลงานของจามรี พรรณชมพู

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากการป้อนคำสั่ง (Prompt)

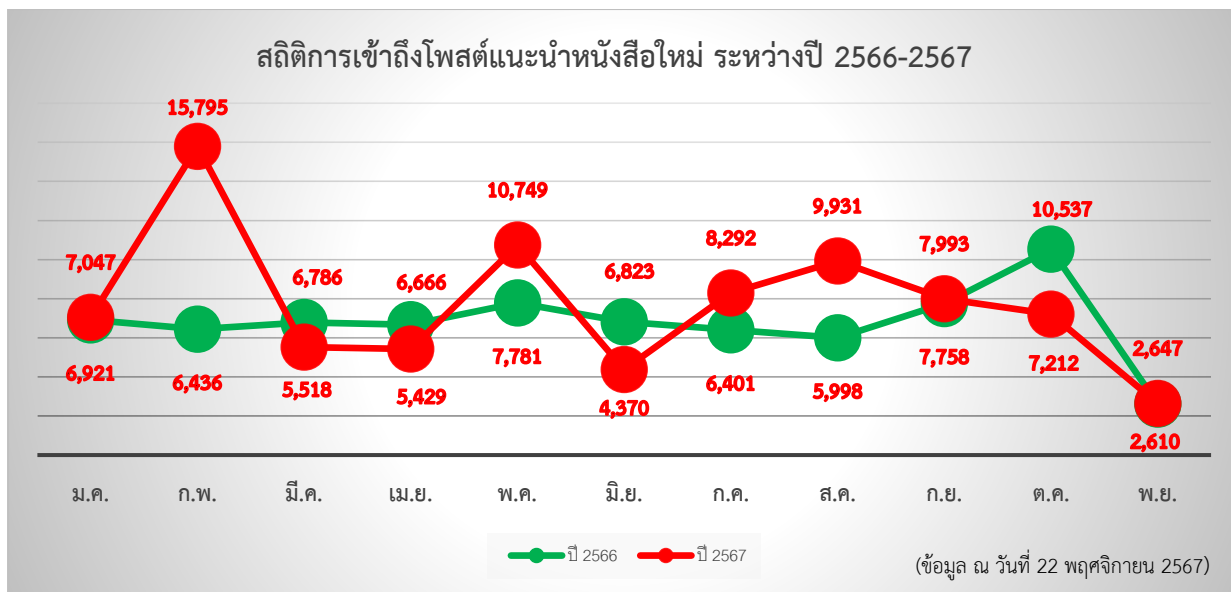
เครื่องมือ	ผลลัพธ์
- ChatGPT	บอกชื่อตัวละคร เพชร กับ ฟ้า นิยายแนวรักโรแมนติก-ดราม่า บอกความรู้สึก เรื่องราวสะท้อน การสูญเสียและความเจ็บปวด
- Gemini	บอกชื่อตัวละคร จอมขวัญ กับ ชรินทร์ นิยายแนวรักโรแมนติก ความรักที่แท้จริง ความสำคัญของ ครอบครัว และการตามหาความสุข
- Google Search	เรื่องราวของ กันตภา กับ บุญสร้าง เรื่องราวความรักโรแมนติกของลูกสาวผู้ดี กับหนุ่มบ้านไร่ ผู้คมเข้ม ต้องฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อพิสูจน์เส้นทางความรัก

เมื่อได้ผลลัพธ์ออกมาไม่ตรงกัน จึงจำเป็นต้องสืบค้นข้อมูลจากช่องทาง search engine อื่น เพื่อมายืนยันให้ได้ผลลัพธ์ ที่ถูกต้อง ได้แก่ Google ใส่คำค้นที่เหมือนกัน จะพบการรีวิวหนังสือของสำนักพิมพ์ หรือร้านหนังสือออนไลน์ ซึ่งมีภาพหน้าปก ประกอบชัดเจน ตรงกับเรื่องที่ต้องการ จึงพอสรุปได้ว่า การใช้ AI ในการเขียนคำแนะนำหนังสือประเภทนวนิยายบางครั้ง ChatGPT สามารถทำได้ดี บางเรื่อง Gemini มีความสามารถทำได้ดีกว่า ทั้งนี้จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ผู้เขียนต้องมีการตรวจสอบความ ถูกต้องแม่นยำทุกครั้ง

เมื่อได้เรียนรู้ทำความเข้าใจกับ ChatGPT และ Gemini มาเป็นเวลาหนึ่ง ทำให้เข้าใจธรรมชาติของทั้งสองเครื่องมือนี้ นำมาปรับปรุงทักษะการเขียนของตนเองในเรื่องของการเขียนคำแนะนำหนังสือ จากเดิมที่ไม่ได้มีการเขียนคำแนะนำหนังสือทำให้เกิดการพัฒนาให้งานที่มีคุณภาพมากและมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น และยังช่วยลดเวลาในการเขียนคำแนะนำอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว, (2567) ได้นำเสนอกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จากโมเดลแชทบอท ChatGPT เพื่อช่วยเพิ่มทักษะและปรับปรุงความสามารถในการเขียนของคน ช่วยลดเวลาในการเขียนเนื้อหาและแก้ไขเนื้อหาที่ไม่สมบูรณ์ให้ สมบูรณ์ได้ เป็นการพัฒนากการสร้างเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และบริษัทใหญ่ Amazon ได้นำ AI มาใช้เพื่อปรับปรุง คำแนะนำและอธิบายผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการ ช่วยให้ลูกค้าค้นหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว (Ivy Levine, 2024) จากการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้จะเห็นถึงความสามารถของเทคโนโลยี ที่สามารถช่วยในการทำงาน หลังจากการ ทดลองใช้ พบว่า การป้อนคำสั่ง (Prompt) เพื่อหาคำตอบ ที่ AI สร้างขึ้นตามคำสั่ง ซึ่งผลลัพธ์จะขึ้นอยู่กับความชัดเจนและ รายละเอียดของการป้อนคำสั่ง (Prompt) นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดในการใช้ AI หรือเรียกว่า สิ่งที่ AI ยังทำไม่ได้ คือ ข้อมูลของ หนังสือที่มีลิขสิทธิ์ หนังสือฉบับใหม่ล่าสุด รวมไปถึงหนังสือประเภทตำราเรียนทั้งไทยและต่างประเทศ คู่มือการปฏิบัติงาน งานวิเคราะห์ งานวิจัย ข้อควรคำนึงถึง คือ ควรเข้าใจข้อจำกัดของ AI และมีการตรวจสอบความถูกต้อง โดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ เช่น ข้อมูลตัวเลข ปีที่พิมพ์

ผลการดำเนินการและอภิปรายผล (Result and Discussion)

จากการศึกษาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ Generative AI เพื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่ เพื่อวิเคราะห์การเข้าถึงโพสต์แนะนำหนังสือมาใหม่บนเพจเฟซบุ๊ก และประเมินผลอัตราการยืมหนังสือที่มีการแนะนำ ระหว่างปี 2566-2567 พบว่า เมื่อเปรียบเทียบอัตราการเข้าถึงโพสต์ในปี 2567 โดยภาพรวมจะสูงกว่าปี 2566 แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ดังตัวอย่าง (ภาพที่ 9) ดังนั้น อาจสรุปได้ว่าการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ มีความสวยงาม น่าสนใจมีผลต่อการเข้าถึงโพสต์ได้มากขึ้น



ภาพที่ 9 สถิติการเข้าถึงโพสต์หนังสือมาใหม่ที่โพสต์บนเพจเฟซบุ๊ก ตั้งแต่ปี 2566-2567

ตารางที่ 4 สถิติการยืมหนังสือสูงสุด 10 อันดับ เดือนสิงหาคม ปี 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567)

ลำดับที่	ประเภทหนังสือ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวนการยืม
1	พัฒนาตนเอง	BF697.5.S46 ล 438ส 2559	365 วิธีรู้สึกดีกับตัวเองมากขึ้นทุก ๆ วัน	9
2	ตำราเรียน	WG141 ศ174ก 2567	การพยาบาลและการแปลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ	9
3	พัฒนาตนเอง	BF1472.A873 ผ461 2567	ฝึ้อาเซียน รู้ผู้รู้เรา	8
4	พัฒนาตนเอง	BF531 ท331ท 2565	ทำไมเป็นคนแบบนี้	7
5	นวนิยาย	นว อ964ร 2564	ร้านเครื่องเขียนนั้นใต้ต้นสีปากิ	6
6	พัฒนาตนเอง	HG179 ล115ม 2563	ลงทุนศาสตร์	6
7	พัฒนาตนเอง	BF575.H27 น191ค 2562	ความสุขปัจจุบันสุทธิ	6
8	พัฒนาตนเอง	BF481 ท821ค 2561	คนรวยทำงานเร็ว	5
9	พัฒนาตนเอง	HD54.8 ซ132ศ 2564	ศิลปะการอยู่ร่วมกับคนเก่งช่วย	5
10	นวนิยาย	นว ฮ456ซ ล.7 2566	เซนินเท็นโต ร้านลึกลับกับขนมวิเศษ.	5

จากตารางที่ 4 เป็นการจัดอันดับหนังสือที่มีการเขียนคำแนะนำจากเดือนที่มีการเข้าถึงโพสต์มากที่สุด คือ เดือนสิงหาคม 2567 จำนวน 10 อันดับ พบว่า หนังสือที่มีการโพสต์ทั้งหมดรวม 91 ชื่อเรื่อง สถิติการยืม อันดับแรก เป็นหนังสือพัฒนาตนเอง ชื่อเรื่อง 365 วิธีรู้สึกกับตัวเองมากขึ้นทุก ๆ วัน และหนังสือที่เป็นตำราเรียน ชื่อเรื่อง การพยาบาลและการแปลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ มีการยืมจำนวน 9 ครั้งเท่ากัน รองลงมาเป็นหนังสือพัฒนาตนเอง ชื่อเรื่อง ฝึกลายเส้น รู้วิธีเรา จำนวนการยืม 8 ครั้ง จากสถิติจะเห็นได้ว่า มีการยืมออกของหนังสือประเภทพัฒนาตนเองจำนวนที่สูงกว่าประเภทอื่น ๆ จากผลของการเข้าถึงโพสต์ เป็นไปในทางเดียวกันกับงานของ เฉลิมพล แสงโชติ (2563) ได้ศึกษาการใช้ Facebook เพื่อส่งเสริมการใช้หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษาหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการแนะนำหนังสือบนเพจ Facebook ที่มีต่อการยืม การจองและการใช้ภายในห้องสมุด โดยศึกษาจากสถิติการยืม การจองและการใช้ห้องสมุด และเพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเขียนแนะนำหนังสือของบรรณารักษ์ที่เป็นคณะทำงานในโครงการ จากการคัดเลือกหนังสือที่มีสถิติการยืมน้อย ผลการดำเนินงานพบว่า สถิติการยืม สถิติการจอง และสถิติการใช้หนังสือ มีอัตราเพิ่มและลดลงอย่างไม่คงที่ในแต่ละเดือนจึงทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่า การแนะนำหนังสือผ่านเพชชูปักส่งผลต่อสถิติการยืม สถิติการจองและสถิติการใช้งาน ซึ่งได้ให้ข้อสังเกตว่า ผู้ที่ติดตามเพชชูปักอาจจะไม่ใช่ผู้ที่ชอบการอ่านหนังสือ แต่เพราะติดตามกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของหอสมุด ด้วยหลายปัจจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของพฤติกรรมผู้ใช้ และการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วการปรับตัวในแง่ของผู้ให้บริการจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ส่วนสถิติการยืมหนังสือที่เกิดขึ้นไม่สามารถสรุปได้ว่าเป็นผลสำเร็จจากการมีคำแนะนำหนังสือที่ประชาสัมพันธ์ออกไป การศึกษาในภาพรวมทำให้เห็นถึงการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้ เทรนด์ความต้องการหนังสือของผู้ใช้ ยังสามารถนำไปวิเคราะห์และพัฒนางานจัดหาทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดให้แก่ห้องสมุดในอนาคตได้

บทสรุป (Conclusion)

การประยุกต์ใช้ Generative AI ในการเขียนคำแนะนำสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศใหม่เป็นแนวทางที่น่าสนใจและมีศักยภาพในการพัฒนาบริการของห้องสมุดซึ่งเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ช่วยให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และเข้าถึงผู้อ่านได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น อย่างไรก็ตามการนำ Generative AI มาใช้ก็ต้องคำนึงถึงข้อดีข้อเสียและข้อจำกัดต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เมื่อเทคโนโลยีมาเปลี่ยนชีวิต การผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์เข้ากับความสามารถของ AI จะเป็นกุญแจสำคัญในการบริหารจัดการงานห้องสมุดให้ประสบความสำเร็จ แม้จะมีข้อจำกัดอยู่บ้างแต่สามารถนำมาปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในอนาคตต่อไปได้ เพื่อก้าวไปให้ทันโลกก้าวไปสู่ยุคใหม่ของห้องสมุดกับบทบาทที่ท้าทายก้าวข้ามห้องสมุด สู่อุคแห่งความรู้ที่ไร้ขอบเขต “Beyond Library : Knowledge Infinity Through the Future”

รายการอ้างอิง (References)

เฉลิมพล แสงโชติ. (2563). การแนะนำหนังสือ การวิเคราะห์วิจารณ์หนังสือผ่าน Facebook เพื่อส่งเสริมการใช้หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษาหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ Pulinet ครั้งที่ 10*. (น.155-166). สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ. <http://pulinet2020.tsu.ac.th/>

ธนารักษ์ สารเลื่อนแก้ว. (2567). การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI (ChatGPT) เพื่อส่งเสริมทักษะการเขียน. *Journal of Applied Education*, 2(2), 207–217. <https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JAE/index>

ประกาศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ.(8 ตุลาคม 2561). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก หน้า 9. https://www.ratchakittha.soc.go.th/DATA/PDF/2561/A/082/T_0001.PDF

ฟอสเตอร์, ด. (2567). *Generative Deep Learning*. (วิโรจน์ อัครังสี, แปล). คอร์ฟังก์ชัน.

วรารณณ์ พรหมวิอินทร์. (2566). *AI/ML Future Foundation : ศาสตร์ที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดในปัจจุบันสู่รากฐานของอนาคต*.
คอร์ฟังก์ชัน.

วิจารณ์ พานิช. (2558). *เรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง Transformative Learning*. เอส.อาร์.พรีนติ้ง.

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล. (2567). *จำนวนทรัพยากร ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Sierra*.

<https://www.li.mahidol.ac.th/statistics/>

IBM. (2023). *What are AI hallucinations?*. <https://www.ibm.com/topics/ai-hallucinations>

Lievine, I. (2024, September 19). *How Amazon is using generative AI to improve product recommendation and Descriptions*. Amazon. <https://www.aboutamazon.com/news/retail/amazon-generative-ai-product-search-results-and-descriptions>

The W.Edwards Deming. (2024,December 18) *Institute.Enriching society through the Deming philosophy*.

<https://deming.org/explore/pdsa/>